

Asociația Națională a Fabricanților de Produse de Uz Veterinar (ANFPUV) Date sintetice privind evoluția economică a fabricanților de produse de uz veterinar din România în perioada 2020-2022

National Association of Veterinary Products Manufacturers (NAVPM) Synthetic data on the economic evolution of manufacturers of veterinary products in Romania in the period 2020-2022

Nistor MAIEREAN

Președinte ANFPUV, Expert tehnic judiciar

maierean@gmail.com

Cuvinte cheie: ANFPUV, indicatori economici, sinteza, Romania.

Keywords: NAVPM, economical indicators, synthesis, Romania

Rezumat

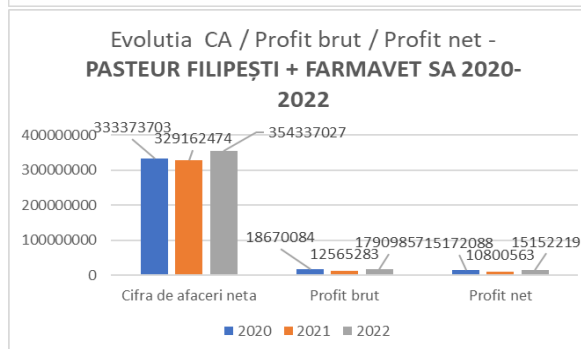
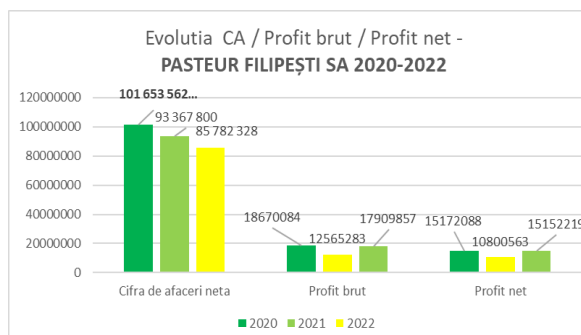
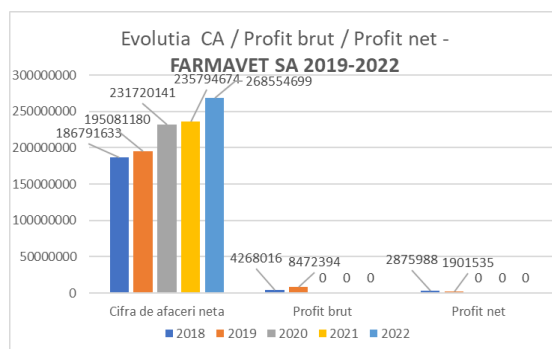
În prezentul material sunt prezentați grafic și punctual principalii indicatori economici ai membrilor Asociației Naționale a Fabricanților de Produse de Uz Veterinar pentru perioada 2020 – 2022. Comparativ sunt prezentate evoluțiile cifrei nete de afaceri și profitul brut vs. profitul net ai principalilor membri ai Asociației

Abstract

In this material, the main economic indicators of the members of the National Association of Veterinary Products Manufacturers for the period 2020 – 2022 are presented graphically and punctually. The evolution of net turnover and gross profit vs. the net profit of the main members of the Association

Evoluțiile economice ale membrilor Asociației noastre precum și a altor producători -nemembrii, reflectă cu preocupările susținute ale acestora pentru dezvoltarea propriilor afaceri și sunt în strânsă corelație cu evoluțiile macro-economice ale României.

În continuare vom prezenta indicatorii economici de bază pentru o perioadă de trei ani: 2020-2022, în ceea ce privește evoluția cifrei de afaceri (CA) și a profitului brut vs. profit net al membrilor Asociației și a altor producători din România.



În ceea ce privește producătorul PASTEUR FILIPEȘTI SA, unul dintre cei mai mari producători de produse medicinale

veterinare din România, se constată o scădere a cifrei de afaceri nete cu 8,15% în 2021 față de 2020 și o scădere de 8,12% în 2022 față de 2021. În ceea ce privește profitul brut se constată o scădere cu 32,7% în 2021 față de 2020 și o revenire a profitului brut în 2022 aproape de nivelul din 2020, înregistrând o creștere de 142,53% în 2022 față de 2021.

Profitul net al companiei **PASTEUR FILIPEȘTI SA** înregistrează o scădere de 28,81% în 2021 față de 2020 și o revenire în 2022 la nivelul din 2020, cu o creștere de 140,29%

FARMAVET SA, distribuitorul an gros și cu amănuntul al produselor fabricate de **PASTEUR FILIPEȘTI SA** deși raportează în perioada 2020-2022, un profit brut și net de nivel zero, înregistrează în perioada 2019-2022 o creștere anuală a cifrei de afaceri netă de 118,78% în 2020 față de 2019, 101,76% în 2021 față de 2020 și o creștere de 113,89% în 2022 față de 2021.

La nivel de **FARMAVET GROUP SA (PASTEUR FILIPEȘTI + FARMAVET SA)** se constată o scădere a cifrei de afaceri nete cu 1,26% în 2021 față de 2020 și o creștere de 107,65% în 2022 față de 2021, depășind cifra de afaceri netă din 2020 cu 106,28%. **Profitul brut** înregistrează o scădere semnificativă în 2021, de 32,70% față de 2020, dar și o revenire în 2022 aproape de nivelul din 2020, în procent de 142,53% față de 2021.

Profitul net la nivel de **FARMAVET GROUP SA** suferă o scădere de 28,81% în 2021 față de 2020 și o revenire la nivelul profitului din 2020, înregistrând o creștere de 140,29% în 2022 față de 2021.

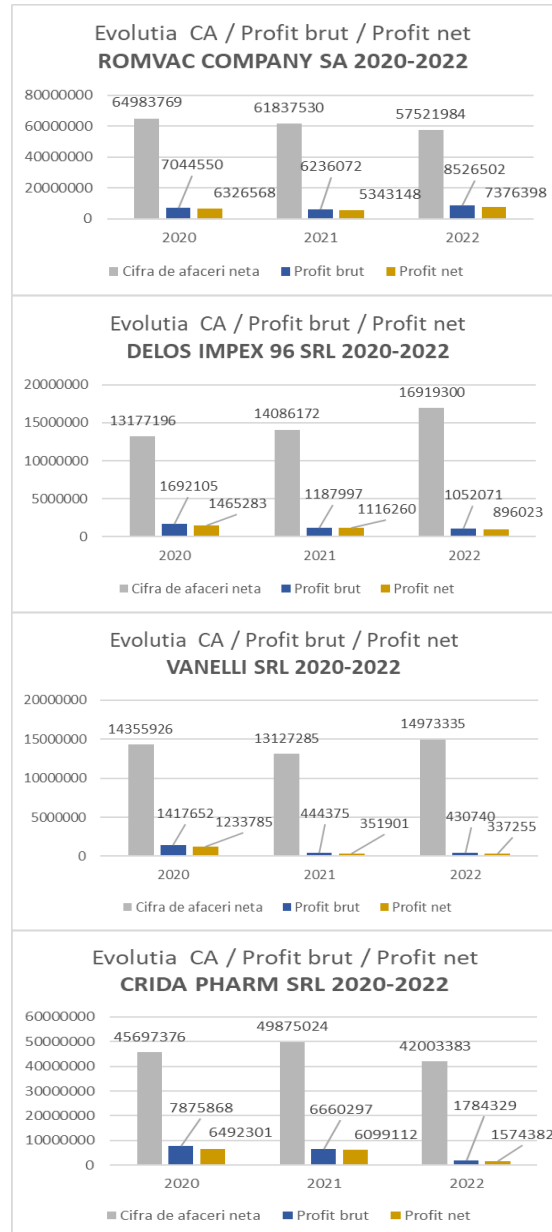
În ceea ce privește cel de al doilea producător pe piața din România, **ROMVAC COMPANY SA**, cifra de afaceri netă din 2020-2022 se situează la o diferență între 5,13 și 6,16 ori față primul clasat **FARMAVET GROUP SA**. Dinamica cifrei de afaceri nete înregistrează între anii 2020-2022 o scădere de 4,84% în 2021 față de 2020 și o scădere de 6,98% în 2022 față de 2021.

Profitul brut înregistrează în 2021 o scădere de 11,48% față de 2020 și o creștere de 136,73% în 2022 față de 2021, depășind cu 121,03% profitul brut din 2020.

Profitul net înregistrat de **ROMVAC COMPANY SA** în 2021 se situează în scădere cu 14,54% față de 2020 și cu o creștere de 138,05% în 2022 față de 2021, depășind cu 116,59% profitul net din 2020.

La nivelul celorlalte companii producătoare de produse medicinale veterinare, chiar dacă

se constată o ușoară creștere a cifrei de afaceri nete, totuși profitabilitatea companiilor are o tendință de scădere mai accentuată între 2020- 2022.



Deși au fost ani foarte dificili din punct de vedere economic membrii Asociației noastre au depus eforturi semnificative pentru a rămâne pe linia de plutire. Acest fapt ne dă speranța că, această Asociație profesională care se apropie de 20 de ani de la înființare, va putea coagula interesele comune ale membrilor pentru o dezvoltare durabilă a industriei farmaceutice românești.